

Réalisée tous les deux ans, **Consojunior** est la première force de proposition et l'étude de référence pour toutes les analyses marketing et médias sur la cible des 2-19 ans.

Consojunior constitue également la source unique de mesure d'audience auprès des jeunes de moins de 11 ans.

Elle est organisée autour de trois volets :

- Un volet regroupant les principaux médias : presse, radio, télévision, Internet et cinéma.

- Un volet consommation explorant les marchés alimentaires, hygiène-beauté, textile et chaussures de sport. Plus de 1000 marques étudiées au travers d'indicateurs tels la notoriété, la prescription, la consommation ...

- Un volet socio-culturel explorant la vie des juniors sous toutes ses facettes (loisirs, centres d'intérêts, héros préférés, opinions sur le monde qui les entoure, rapports aux médias, à la publicité ...).

Méthodologie 2004	
Nombre de titres de presse étudiés	
- Presse Jeunes	76
- Presse Micro/Vidéo	12
- Presse télévision	13
- Presse sportive	5
Type d'enquête	Questionnaire auto-administré par voie postale rempli par l'enfant lui-même pour les 8-19 ans et par la maman pour les 2-7 ans. 2 modèles de questionnaire (2-7 ans, 8-19 ans)
Terrain	4 vagues réparties sur l'année
Echantillon	6817 ind. représentatifs des 13,3 millions de jeunes de 2 à 19 ans. Quotas croisés : sexe par âge, profession du chef de famille, habitat, région INSEE
Contacts	Hélène Hascoet - Dir. Commerciale Tel : 01 30 74 80 88 Nathalie Meyer - Resp. Consojunior Tel : 01 30 74 83 02 helene.hascoet@tns-global.com - nathalie.meyer@tns-global.com

	Ensemble des résultats CONSOJUNIOR 2004							
	2-7 ans				8-19 ans			
	GARCONS		FILLES		GARCONS		FILLES	
	EFF. EN MILLIER	LDP	EFF. EN MILLIER	LDP	EFF. EN MILLIER	LDP	EFF. EN MILLIER	LDP
Population de référence	2 234		2 110		4 559		4 385	
PRESSE JEUNE								
ABRICOT	284	12,7%	385	18,2%				
ASTRAPI	157	7,0%	137	6,5%	211	4,6%	253	5,8%
BABAR	351	15,7%	358	17,0%				
BAMBI	236	10,6%	309	14,6%				
BUGS BUNNY JEUX					168	3,7%	167	3,8%
CINE LIVE					277	6,1%	308	7,0%
D MANGA					267	5,8%	86	2,0%
DLIRE					151	3,3%	149	3,4%
FAN 2					199	4,4%	1 189	27,1%
GIRLS!					53	1,2%	788	18,0%
GRAIN DE SOLEIL					82	1,8%	90	2,1%
HISTOIRES POUR LES PETITS	92	4,1%	112	5,3%				
I LOVE ENGLISH					142	3,1%	260	5,9%
IMAGES DOC	71	3,2%	43	2,0%	374	8,2%	353	8,0%
J'AIME LIRE	337	15,1%	355	16,8%	678	14,9%	740	16,9%
J'APPRENDS A LIRE	179	8,0%	180	8,6%				
JE BOUQUINE					249	5,5%	320	7,3%
JE LIS DEJA	121	5,4%	138	6,5%	190	4,2%	205	4,7%
JE LIS DES HISTOIRES VRAIES	57	2,6%	59	2,8%	162	3,6%	140	3,2%
JEUNE ET JOLIE					32	0,7%	711	16,2%
JULIE	14	0,6%	93	4,4%	58	1,3%	621	14,2%
KID PADDLE	31	1,4%	20	1,0%	363	8,0%	171	3,9%
KID'S MANIA					250	5,5%	53	1,2%
L'ACTU					156	3,4%	131	3,0%
LE JOURNAL DE MICKEY	159	7,1%	114	5,4%	553	12,1%	490	11,2%
LE PETIT QUOTIDIEN	90	4,0%	93	4,4%	268	5,9%	267	6,1%
LES BELLES HISTOIRES	268	12,0%	325	15,4%				
LES CLES DE L'ACTUALITE					114	2,5%	148	3,4%
LES CLES DE L'ACTUALITE JUNIOR					102	2,2%	87	2,0%
L'HEBDO LE MONDE DES ADOS					123	2,7%	168	3,8%
LIKE HIT					71	1,6%	380	8,7%
LOLIE					29	0,6%	361	8,2%
MICKEY JEUX					320	7,0%	306	7,0%
MICKEY PARADE GEANT	125	5,6%	72	3,4%	362	7,9%	294	6,7%
MILLE ET UNE HISTOIRES	136	6,1%	189	9,0%				
MISS STAR CLUB					44	1,0%	342	7,8%
MOI JE LIS	81	3,6%	69	3,3%	160	3,5%	148	3,4%
MON QUOTIDIEN					293	6,4%	309	7,1%
MUTEEN					23	0,5%	149	3,4%
OKAPI					275	6,0%	306	7,0%
ONE					99	2,2%	617	14,1%
PAPOUM	180	8,1%	246	11,6%				
PHOSPHORE					230	5,0%	457	10,4%
PICOTI	299	13,4%	385	18,3%				
PICSOU MAGAZINE	184	8,3%	126	6,0%	644	14,1%	397	9,1%
PLANET SCOOP					72	1,6%	181	4,1%
POMME D'API	416	18,6%	445	21,1%				
POPI	324	14,5%	340	16,1%				
PREMIERE					186	4,1%	289	6,6%
PREMIERES HISTOIRES DE POPI	80	3,6%	103	4,9%				

	Ensemble des résultats CONSOJUNIOR 2004							
	2-7 ans				8-19 ans			
	GARCONS		FILLES		GARCONS		FILLES	
	EFF. EN MILLIER	LDP	EFF. EN MILLIER	LDP	EFF. EN MILLIER	LDP	EFF. EN MILLIER	LDP
Population de référence	2 234		2 110		4 559		4 385	
P'TITES SORCIERES	20	0,9%	80	3,8%	54	1,2%	270	6,2%
QUOTI	73	3,3%	61	2,9%				
SALUT					151	3,3%	994	22,7%
SCIENCE & VIE DECOUVERTES	84	3,8%	62	2,9%	448	9,8%	368	8,4%
SCIENCE & VIE JUNIOR					627	13,7%	398	9,1%
SERIES MAG					92	2,0%	540	12,3%
STAR CLUB					209	4,6%	1 228	28,0%
STUDIO					80	1,8%	182	4,1%
SUPER					42	0,9%	508	11,6%
SUPER PICSOU GEANT	160	7,2%	111	5,3%	685	15,0%	431	9,8%
TFOU! MAG					98	2,1%	74	1,7%
TITI ET GROSMINET	73	3,3%	64	3,0%				
TOBOGGAN	261	11,7%	270	12,8%				
TODAY IN ENGLISH					88	1,9%	156	3,6%
TOM ET JERRY	77	3,5%	66	3,1%	246	5,4%	198	4,5%
TOO MUCH					52	1,1%	439	10,0%
TOUPIE	159	7,1%	198	9,4%				
TOUT A LIRE					110	2,4%	81	1,8%
VANILLY					19	0,4%	257	5,9%
VOCABLE					92	2,0%	160	3,7%
WAKOU	152	6,8%	143	6,8%				
WAPITI	128	5,7%	141	6,7%	253	5,5%	261	6,0%
WINNIE	448	20,1%	505	23,9%				
WINNIE LECTURE	299	13,4%	346	16,4%				
WITCH MAG	12	0,5%	41	2,0%	34	0,7%	245	5,6%
YOUP!	138	6,2%	128	6,0%	147	3,2%	159	3,6%
PRESSE TELEVISION								
TELE CABLE SATELLITE HEBDO	32	1,4%	31	1,5%	207	4,5%	223	5,1%
TELE K7	14	0,6%	8	0,4%	129	2,8%	136	3,1%
TELE LOISIRS	130	5,8%	151	7,2%	887	19,4%	891	20,3%
TELE MAGAZINE	46	2,1%	38	1,8%	238	5,2%	344	7,8%
TELE POCHE	79	3,5%	107	5,1%	342	7,5%	424	9,7%
TELERAMA	14	0,6%	17	0,8%	174	3,8%	171	3,9%
TELE 7 JOURS	83	3,7%	90	4,2%	546	12,0%	654	14,9%
TELE STAR	92	4,1%	107	5,1%	519	11,4%	615	14,0%
TELE Z	107	4,8%	105	5,0%	615	13,5%	567	12,9%
TELE OBS - LE NOUVEAU CINEMA	5	0,2%	14	0,6%	60	1,3%	59	1,3%
TV HEBDO	33	1,5%	20	0,9%	208	4,6%	182	4,1%
TV MAGAZINE	58	2,6%	101	4,8%	449	9,9%	555	12,7%
PRESSE MICRO VIDEO								
ASTUCES MANIA					237	5,2%	59	1,3%
CONSOLES +					255	5,6%	47	1,1%
CONSOLES MAX					126	2,8%	17	0,4%
GEN4 PC					123	2,7%	26	0,6%
JEUX VIDEO MAGAZINE					209	4,6%	71	1,6%
JOYPAD					152	3,3%	28	0,6%
JOYSTICK					174	3,8%	33	0,7%
NINTENDO LE MAGAZINE					135	3,0%	63	1,4%
PC JEUX					235	5,1%	69	1,6%
PC SOLUCES					181	4,0%	43	1,0%
PLAY +					105	2,3%	32	0,7%
PLAY MAG					135	3,0%	45	1,0%
PLAYSTATION 2 MAGAZINE					383	8,4%	89	2,0%
XBOX LE MAGAZINE					127	2,8%	43	1,0%
PRESSE SPORTIVE								
L'EQUIPE					276	6,1%	97	2,2%
FRANCE FOOTBALL					249	5,5%	67	1,5%
L'EQUIPE MAGAZINE					159	3,5%	67	1,5%
ONZE MONDIAL					340	7,5%	74	1,7%
PLANETE FOOT					163	3,6%	55	1,2%