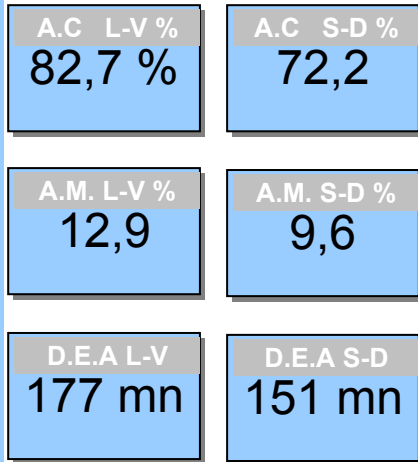


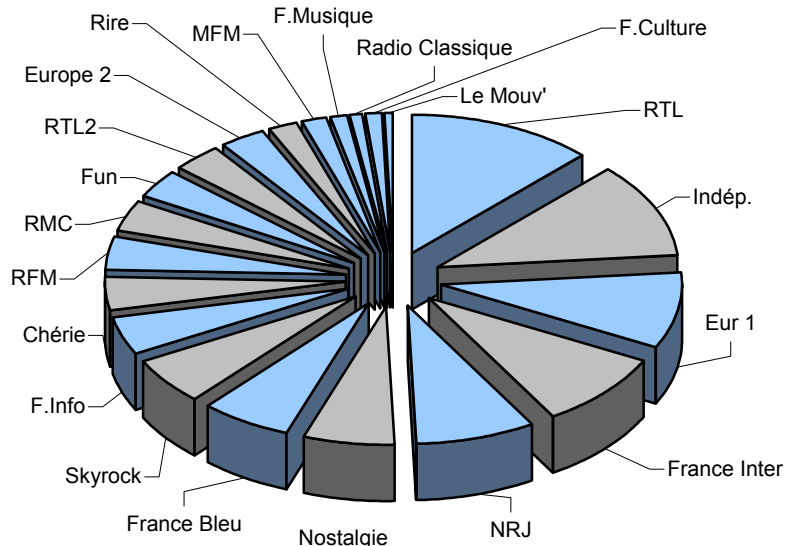
radio

L'audience de la radio

Total Radio

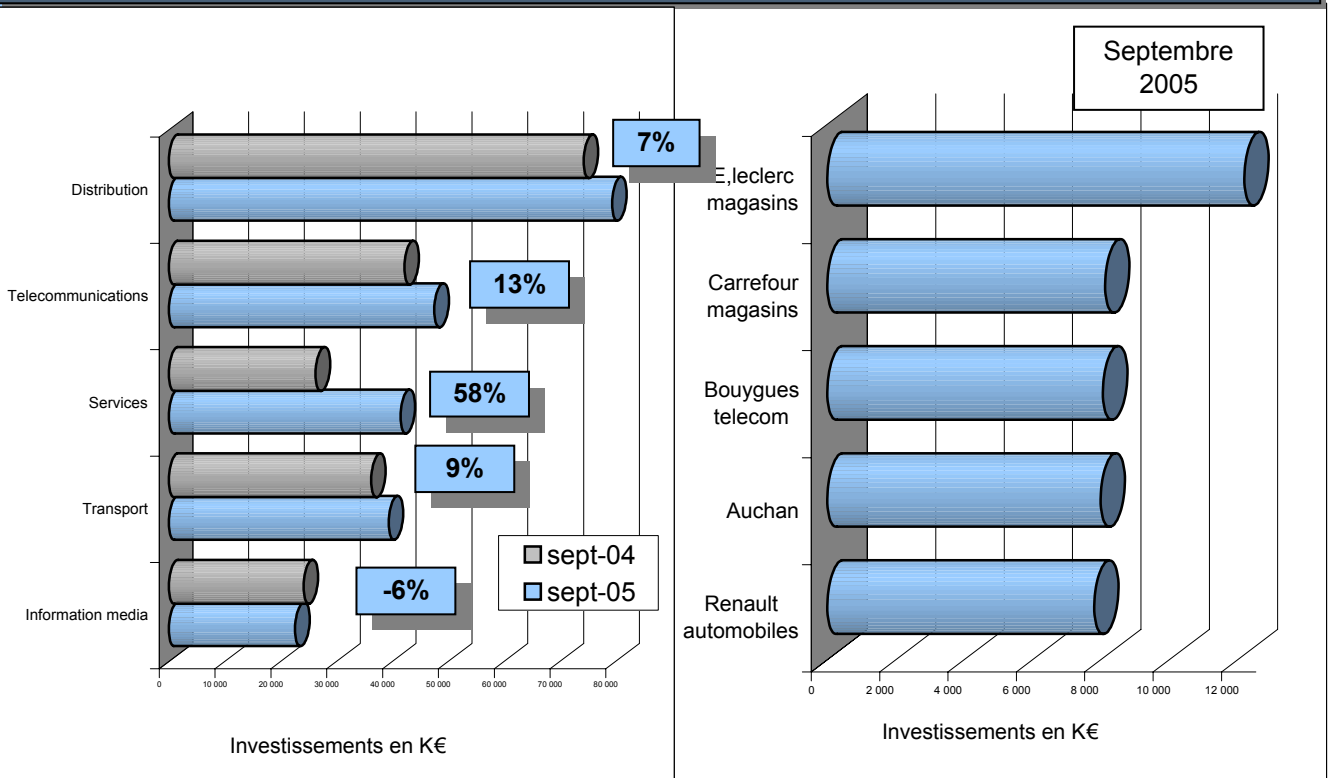


L'offre radio - part d'audience L-V 5H-24H



Source : Médiamétrie 126.000 radio - Avril-Juin 2005- lundi/vendredi ou samedi/dimanche- 5H/24H
 Cible ensemble 13 ans et +. 1%= 504 040 personnes de 13 ans et plus.
 AM=Audience Moyenne. AC=Audience Cumulée. DEA= Durée d'écoute par auditeur

TOP 5 secteurs/annonceurs



Source : TNS Media Intelligence / pige radio Septembre 2005 et 2004. Inklus France Inter et France info.

Chiffres clés

Avec le concours de

Les chiffres clés - Septembre 2005

Total investissement K€ 301 369	Evol Vs 2004 7%	Nb de Spots 118 891	GRP (ens +13) 78 223
---	---------------------------	-------------------------------	--------------------------------

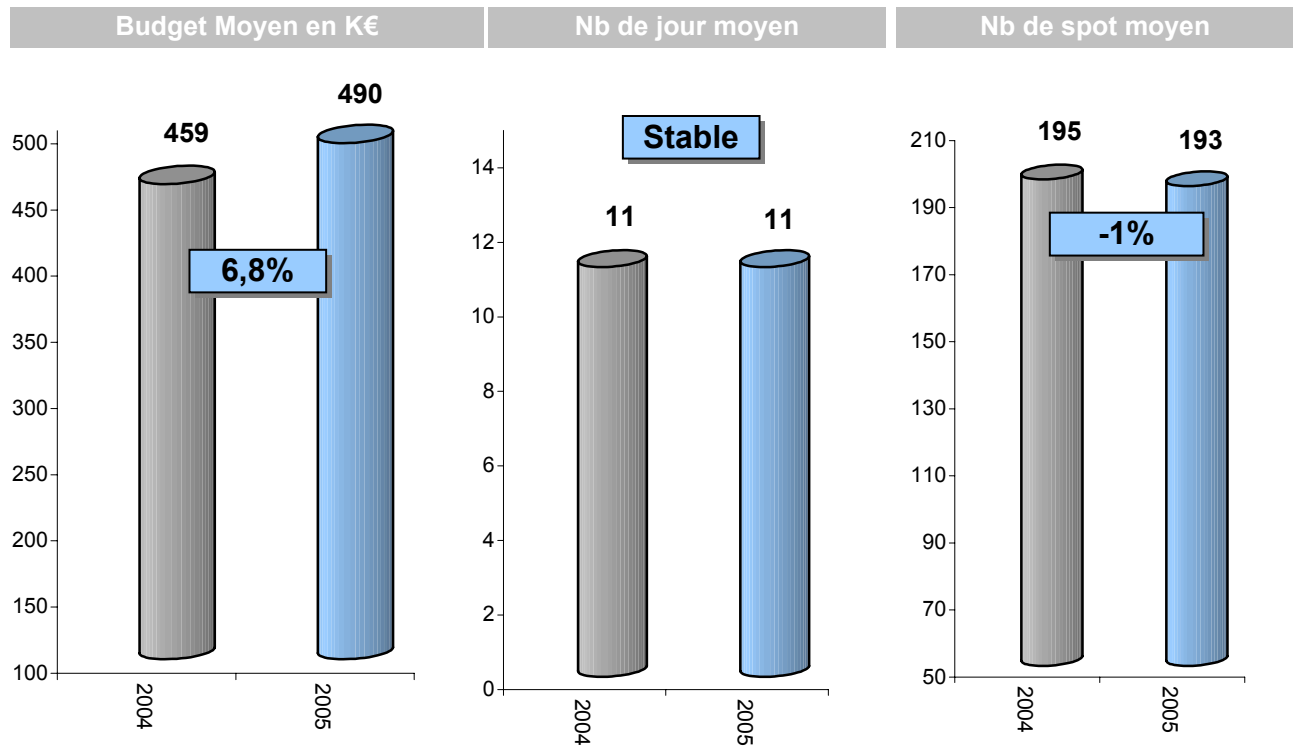
Les moyennes - Septembre 2005

Budget Moyen 490K€	Nb Spots moyen 193	GRP Moyen (+13) 127	Nb Jours moy 11
------------------------------	------------------------------	-------------------------------	---------------------------

Sources : TNS Media Intelligence pige radio Septembre 2005 et 2004. Inclus France Inter et France info Médiamétrie 126.000 radio Avril-Juin 2005 - cible Ensemble 13 ans et + **Moyenne base annonceur.**

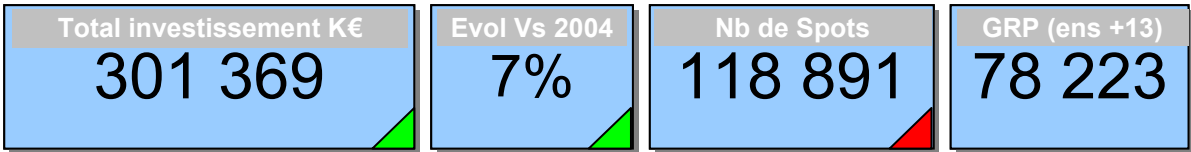
En baisse Vs mois 2004
 Stable Vs mois 2004
 En hausse Vs mois 2004

Zoom Septembre 2005 vs Septembre 2004

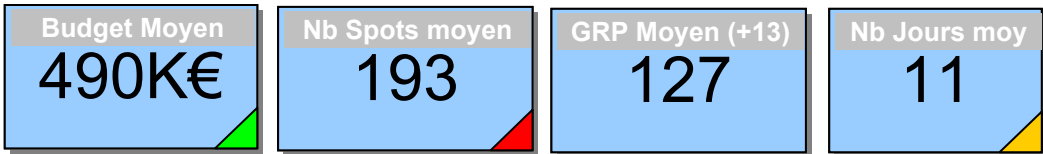


Source: TNS Media Intelligence pige radio Septembre 2005 et 2004. Inclus France Inter et France info

Les chiffres clés - Septembre 2005



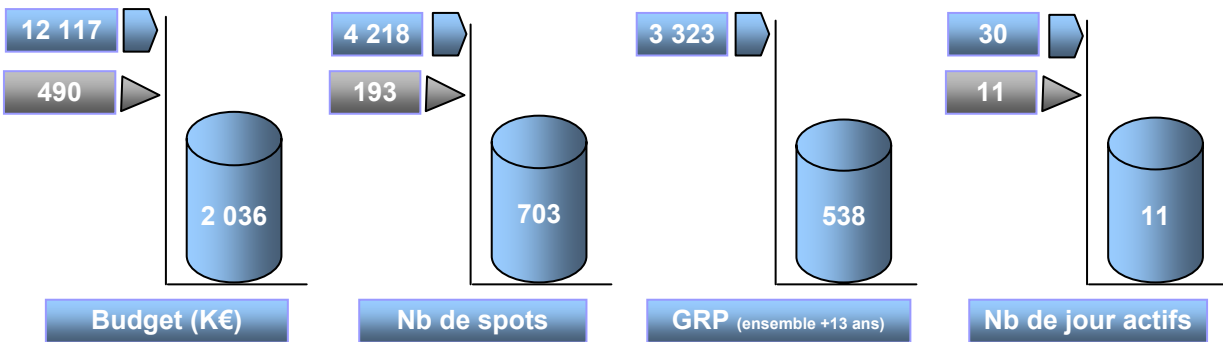
Les moyennes - Septembre 2005



Sources : TNS Media Intelligence pige radio Septembre 2005 et 2004. Inklus France Inter et France info Médiamétrie 75.000+ radio Avril-Juin 2005- cible Ensemble 13 ans et + **Moyenne base annonceur.**

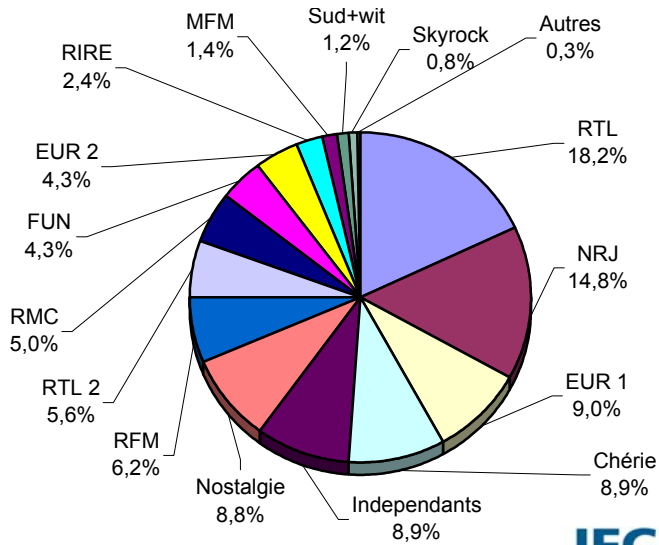
En baisse Vs mois 2004
 Stable Vs mois 2004
 En hausse Vs mois 2004

Zoom Distribution



chiffres clés

Les parts de marché

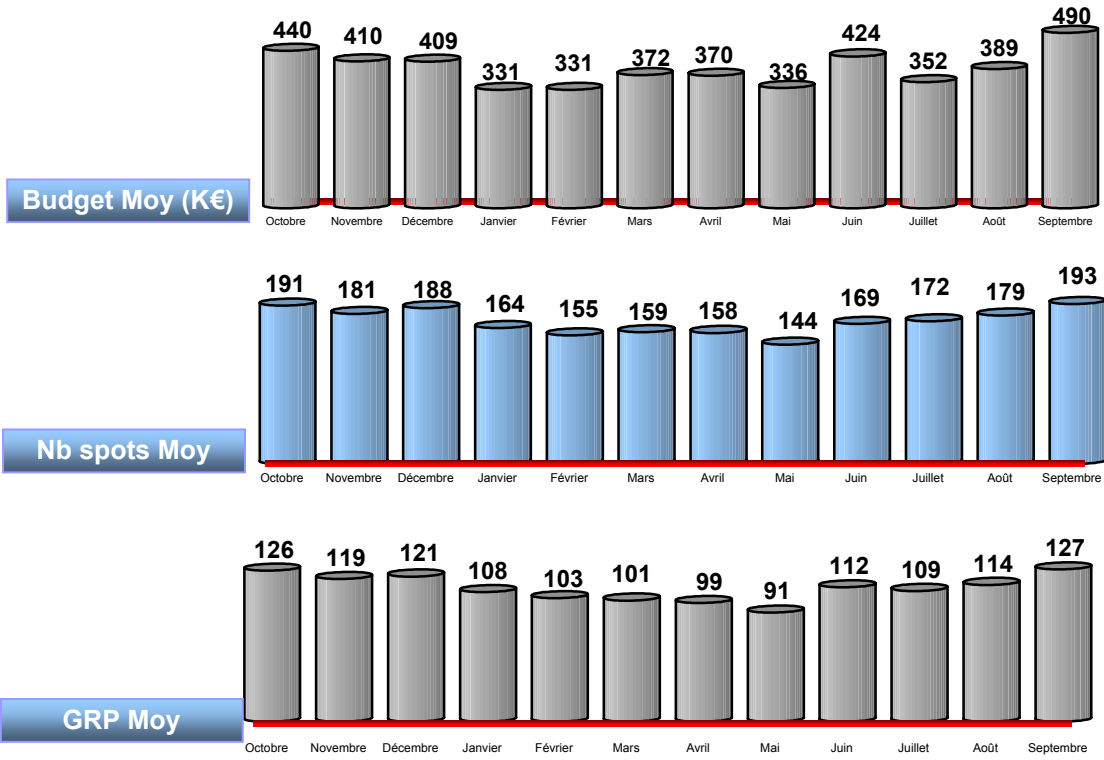


LEGENDE :

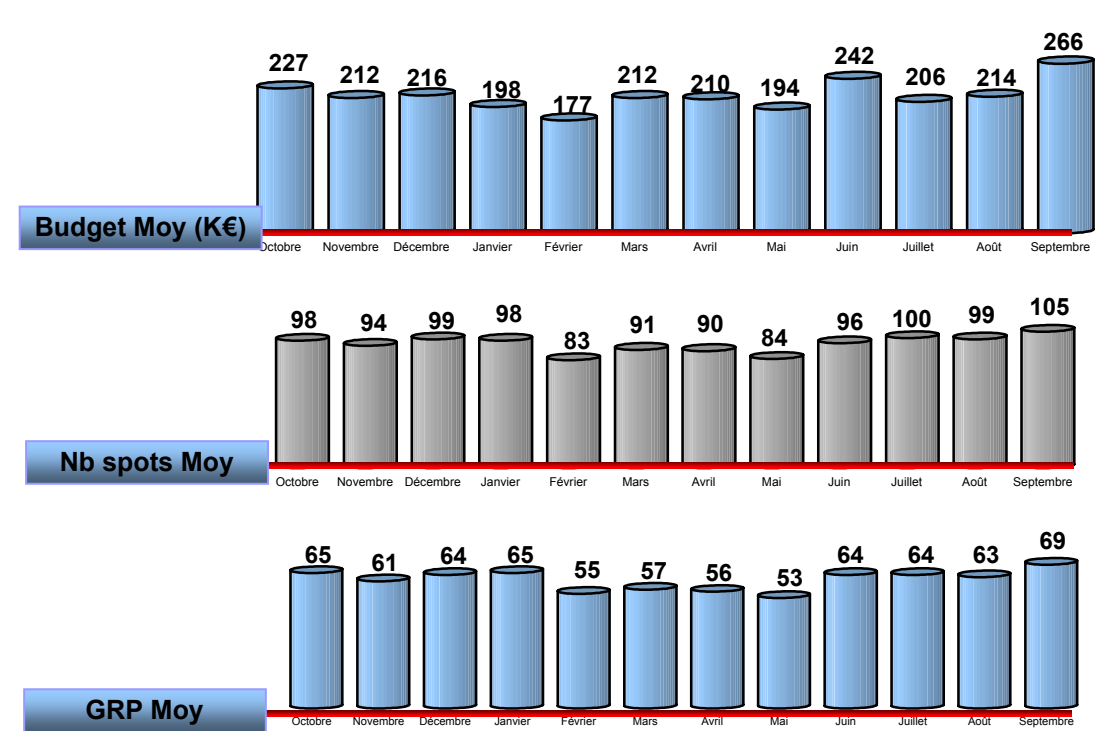
- Moyenne tous secteurs
- Maxi secteurs
- Moyenne secteur

Valeurs moyennes et maxi du secteur Vs les valeurs moyennes tous secteurs
Base : Moyennes annonceurs
 Sources : TNS Media Intelligence pige radio Septembre 2005 Inklus France Inter et France info. Médiamétrie 75.000+ radio Avril-Juin 2005 - cible Ensemble 13 ans et +

Les chiffres clés mois/mois - Annonceur



Les chiffres clés mois/mois - Produit



chiffres clés

Sources : TNS Media Intelligence pige radio Octobre 2004- Septembre 2005
 Inclus France Inter et France info. Médiamétrie 126.000 radio Cible : Ensemble
 13+